EDUARDO (DU) TEIXEIRA

Head de Estratégia e Criação | Marca, Conteúdo e Parcerias em Gaming, Entretenimento e Cultura

São Paulo, SP · +55 11 99905-5671 · eduardo.teixeira@outlook.com · linkedin.com/in/duteixeira · duteixeira.com

RESUMO

Head de Estratégia e Criação com 16 anos entre agências, marcas e organizações de esports. Constrói estratégia de dentro da comunidade, onde a marca precisa converter, e a transforma em plataformas de marca, conteúdo e parcerias comerciais. Na MRM e na Dentsu, liderou o reposicionamento da LATAM Airlines e a entrada da Intel na Twitch Brasil. Na LOUD, desenhou a estratégia da ativação no lançamento do documentário "Baila, Vini" (Netflix) e estruturou mais de R$ 13 milhões em patrocínios. International Emmy (2019), Effie Brasil (2022), Latin Effie (2024) e jurado do Effie Brasil 2026.

EXPERIÊNCIA

Black Dragons (Grupo Dreamers) | Head de Estratégia e Criação — fev/2026 a atual

Responsável por toda a comunicação e identidade da organização, reportando à COO e à CEO. Lidera time direto de 4 pessoas em estratégia, criação, social, parcerias, projetos comerciais e comunidade.

- Concebeu e coordenou ponta a ponta o Bauducco Challenge, dentro da ativação Bauducco x Free Fire com a Garena: estratégia, fases de anúncio, inscrições e campeonato com 100 times, conteúdo da BD e de influenciadores, cobertura ao vivo nos dias de jogo e direção das agências da marca. 189 conteúdos, 2,1M de impressões, 1,9M de contas alcançadas e 3,3% de engajamento em 45 dias, em um mapa que somou 7,9M de acessos.
- Assinou, com o time criativo, as inserções da Black Dragons dentro do mapa e o briefing de brand placement que orientou a agência da Bauducco.
- Estruturou do zero a operação de conteúdo (rituais diários de pauta e postagem, frameworks de social e rituais de troca com a comunidade) e o modelo de projetos comerciais da organização.
- Lidera propostas comerciais em negociação com marcas como NordVPN, Huggies, Mercado Livre e EA Sports, do diagnóstico de audiência ao modelo de investimento.

LOUD | Sr. Creative Strategist — mar/2025 a jan/2026

Estratégia de marca e parcerias comerciais, conectando patrocinadores ao ecossistema de conteúdo, audiência e influência da LOUD, do pitch à mensuração.

- Desenhou as propostas estratégicas que trouxeram a H2Bet como patrocinadora master (R$ 9M) e renovaram a Snickers pelo terceiro ano (R$ 4,5M), incluindo o projeto do time de Free Fire LOUD SNKS.
- Desenhou a estratégia da ativação da LOUD para o lançamento de "Baila, Vini" (Netflix), levando o documentário à jersey das lines de LoL, Free Fire e Rainbow Six nas transmissões oficiais: 2,6M de views ao vivo, 3M de impressões, 678K views e 600K interações em 52 conteúdos, e R$ 236K de brand valuation (Blinkfire).
- Criou a mecânica e liderou a execução da LOUD Clash Cup (Supercell): 41,1M de alcance, 82,4M de impressões e 45K de pico de audiência.
- Desenvolveu frameworks de mensuração e modelos de impacto de marca, convertendo KPIs e social listening em recomendações para patrocinadores e times internos.

Consultoria e projetos independentes | Estratégia e Insights — dez/2023 a mar/2025

Consumer Insights Manager na Hibou (abr a out/2024), liderando pesquisa exploratória global para a Volvo em mais de 50 países e projetos para Seara, Dasa e Roomo, com social listening e segmentação em LATAM (Brandwatch, Sprout Social, GWI). Planejamento freelance para a MullenLowe Brasil em Dove e Rexona.

MRM Brasil (McCann Worldgroup) | Diretor de Estratégia e Conteúdo — mai/2022 a dez/2023

Liderou time multidisciplinar de 17 pessoas (planejamento, conteúdo e CRM) para LATAM Airlines e LATAM Pass, respondendo pela estratégia de marca e conteúdo em todos os canais.

- Conduziu o reposicionamento "Sem Fronteiras" da LATAM Airlines, reconhecido com o Latin Effie 2024 (Éxito Sostenido).
- Capitaneou, com a diretoria comercial, a Mega Promo BBB 23, maior campanha de vendas da história da LATAM: 42M de impactos, +123% de cadastros e +90% de resgates no LATAM Pass, marca número 1 em buscas no Google e melhor resultado de vendas desde 2016.
- Lançou do zero o Instagram @latambrasil: 290K seguidores em menos de um ano, média de 7K engajamentos por post e 86% de brand health.
- Geriu parcerias com criadores e influenciadores de ponta a ponta e construiu os frameworks de mensuração da conta com Meta Insights, Google Trends e SEMrush.

Dentsu International | Gerente de Estratégia de Marca jul/2018 a mai/2022

Líder da Dentsu Gaming Brasil de dez/2021 a mai/2022. Planejamento estratégico para Intel, Microsoft Xbox, Nissin, Netflix, Subway, Canon, Ajinomoto e United Airlines, com time de 3 pessoas.

- Posicionou a Intel como primeira parceira comercial da Twitch Brasil ("Up Your Setup"): mais de 30K de audiência ao vivo, 28M de impressões e 22M de views completas.
- Liderou a estratégia de "Hack the City" (Intel com FOX e National Geographic): International Emmy 2019 em Short Series, 33M de impactos e 42M de views no YouTube.
- Construiu a estratégia de longo prazo da Nissin, reconhecida com o Effie Brasil 2022 (Eficácia de Longo Prazo): Rock in Noodles no Rock in Rio, lançamento dos sabores doces a partir de social listening e campanha de gameplay com streamers.
- Localizou campanhas globais para o público brasileiro e facilitou workshops entre cliente e agência para transformar desafios de negócio em direção estratégica.

Carreira anterior | Atendimento e Planejamento 2011 a 2018

Ogilvy Brasil, Momentum Worldwide, RAPP, Grupo Rái, Dim&Canzian e RockerHeads, atendendo Bradesco, Microsoft, Nestlé, Vivo, Itaú, Nespresso e DASA.

RECONHECIMENTOS

- International Emmy Awards 2019, Short Series, Intel "Hack the City"
- Effie Awards Brasil 2022, Eficácia de Longo Prazo, Nissin
- Latin Effie Awards 2024, Éxito Sostenido, LATAM Airlines
- Jurado do Effie Awards Brasil 2026

FORMAÇÃO E CERTIFICAÇÕES

Bacharelado em Publicidade e Propaganda, ênfase em Marketing, Universidade Presbiteriana Mackenzie (2006 a 2010)

Meta Certified Creative Strategy Professional (2019) · Pocket de Planejamento, Miami Ad School (2014)

IDIOMAS E FERRAMENTAS

Português nativo · Inglês fluente · Espanhol intermediário

Brandwatch, Sprout Social, GWI, Blinkfire, Meta Business Suite, Google Analytics, SEMrush, Power BI, Tableau